

中国品牌建设促进会 中国消费品质量安全促进会

文件

国品会〔2024〕31号

关于举办 2024 第二届中国食品品牌建设与 可持续发展国际大会的通知

各有关单位：

2024年1月31日，习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》）部署，深入推动全民质量行动，国家市场监督管理总局等27个部门定于2024年9月联合开展全国“质量月”活动。中国品牌建设促进会与中国消费品质量安全促进会共同主办的“2024年中国（北京）国际服务贸易交易会食品品牌建设与可持续发展国际大会”，作为质量月开展的主要活动之一，推动提升食品行业质量品牌竞争力。大会拟邀中国工程院院士、国家部委及地方有关领导，知名大学及研究机构专家学者、领军企业高层领导等莅临参会，共同探讨新质生产力，打造食品品牌新高地等话题，共谋行业发展。现将有关事项通知如下：

一、会议主题

培育发展新质生产力，打造食品品牌新高地

二、会议内容

打造食品行业新质生产力

区域公用品牌建设与区域经济发展

公平竞争推动食品行业高质量发展

标准助力食品行业强企强链高质量发展

三、会议时间

2024年9月14日下午（14:00-17:30）

四、会议地点

中国国际服务贸易交易会—首钢园区（具体会场另行通知）

地址：北京市石景山区石景山路68号

五、组织机构

主办单位：中国品牌建设促进会

中国消费品质量安全促进会

支持单位：中国国际贸易促进委员会食品行业专委会

承办单位：中国食品发酵工业研究院

责扬天下（北京）管理顾问有限公司

六、参会人员

国家市场监督管理总局、工信部、商务部等部门以及地方政府、新闻媒体机构等专家领导；知名大学及研究机构专家学者；领军企业高层领导；国家食品质量检验中心、全国质检院所、食药检测院所有关负责人；其他有关单位代表等。共300人左右。

七、会议费用

本次会议不收取会议费，交通及食宿费用自理。

八、报名方式

请参会代表扫描下方二维码报名，主办方审核通过后，会及时通知到您。大会制证工作预计9月1日截止（以服贸会官方通知为准）



九、主承办方联系方式

梁爽 13910714881 石芳华 18518159810

孙玲莉 010-64522692 潘月海 010-59196578

附件：中国食品行业企业 ESG 典型案例和信息征集



2024年8月5日

附件

中国食品行业企业 ESG 典型案例和信息征集

一、案例征集对象和内容

征集对象：食品行业相关企业

二、案例内容要求

案例语言为中文，3500 字以内。

所提供的案例（包括照片、支撑措施的细化工具或制度文件）文字及照片拥有独立、完整、无争议著作权及版权。

照片请命名，并尽量提供高清格式或原图。

三、案例及信息类别

此次案例可参考“应对气候变化”“资源管理”“生物多样性”“员工权益”“薪酬和激励”“道德合规治理”“价值链管理”“社区参与和发展”等议题方面，一家公司可以选择 1—3 个方向提交 1—3 个案例。

四、案例填报表

单位（部门）			
案例名称			
案例议题类别			
填报人姓名		联系方式	
案例审核人及职务			
案例内容			
企业简介			
企业发展过程中需要解决的社会或环境问题			
解决方案			